

EDDY LANGONNET

EXPERTISE MÉDIAS ET CONDUITE DE PROJETS

CHEF DE PROJET AMOA

Disponible immédiatement
en région parisienne et bordelaise

06 69 12 70 01
eddy.langonnet@gmail.com

Permis B

linkedin.com/in/eddylangonnet
viadeo.com/fr/profile/eddylangonnet

COMPÉTENCES

Personnelles

Fiabilité Esprit de synthèse
Écoute Curiosité
Rigueur Persévérance
Travail en équipe Pédagogie

Techniques et outils

Cadrage / Analyse des besoins

- Dossier de cadrage | ●●●●○
- Cahier des charges | ●●●●○
- WBS et matrice RACI | ●●●●○
- Analyse financière : VAN | ●●●●○

Conduite de projets

- GANTT : Microsoft Project | ●●●●○
- Priorisation : matrice Eisenhower | ●●●●○
- Suivi budgétaire | ●●●●○
- Plan de prévention des risques | ●●●●○

Conception de supports

- Excel/Word/Powerpoint | ●●●●○

Langues

Anglais : B2, indépendant

EXPÉRIENCE

Chargé de planning TV en régie publicitaire | 4 ans

M6 PUBLICITÉ (92) | juillet 2015 à septembre 2018

M6 PUBLICITÉ (92) | janvier à août 2014

- Planification et optimisation d'espaces publicitaires TV
- Gestion, suivi et application des accords commerciaux
- Relation clients et conseil médiaplanning
- Conception de suivis et reportings automatisés Excel
- Participation active dans la conception et l'évolution des progiciels internes
- Recensement des besoins utilisateurs pour un extranet clients

| Pour de nombreux acteurs du marché : Havas, Dentsu Aegis Network, Starcom, KR Wavemaker, Médiabrands, agences indépendantes et annonceurs en direct.

| Portefeuille de 60 à 110 annonceurs, selon la période.

Chargé de budgets vidéos en agence média | 1 an 1/2

KR WAVEMAKER (92) | septembre 2014 à juillet 2015

OMNICOM MEDIA GROUP (92) | octobre 2013 à décembre 2013 (renfort période de Noël)

KR WAVEMAKER (92) | mai 2013 à septembre 2013 (stage de fin d'études)

- Achat, optimisation et négociation d'espaces publicitaires vidéos
- Suivi, bilan et analyse des campagnes vidéos
- Participation aux financiers et aux estimations de performances
- Réalisation de recommandations et formations média

| Pour des clients diversifiés : luxe (Guerlain, Kenzo, Sephora), grande consommation (Henkel, LDC, Sofibel), pharmaceutique (Boiron), équipement (Seb, SFA/Kinedo), jeux (Sony Playstation) et causes collectives (ANICAP, APVF, CNIPT, Interfel et UPPIA).

| Portefeuille de 5 à 12 campagnes, selon la période.

Chef de projet digital | 4 mois

SEPPA DIGITAL (33) | avril à juin 2012 (stage 2^e année)

NET SANTE GROUP (33) | avril 2011 (stage 1^{ère} année)

- Gestion de projets : centralisation des besoins, pilotage des intervenants et communication client.
- Production et intégration de contenu (textes et visuels)
- Animation des réseaux sociaux et gestion du référencement (naturel et payant)

| Pour les clients : Ambu-shop.fr, MonBoudoirBobo.com, Bassins-a-flot.fr et SanteMoinsChere.com

| Jusqu'à 3 projets simultanés

Formateur | 2 ans

PROTECTION CIVILE (75) | février 2017 à septembre 2018 : Prévention et Secours Civiques

IUT BORDEAUX MONTAIGNE (33) | 2016 : Planification publicitaire vidéo

DIPLÔMES ET CERTIFICATIONS

Certificat authentifié MOOC Gestion de Projet | décembre 2018

ÉCOLE CENTRALE LILLE (WEB)

Analyse des besoins | Analyse stratégique | Résolution de problèmes | Cadre methodo. Scrum

Licence Pro Métiers du Médiaplanning | 2013

IUT BORDEAUX MONTAIGNE (33)

Médias | Mesure d'audience | Économie et Droit des médias | Culture digitale

DUT Services et Réseaux de Communication | 2012

IUT BORDEAUX MONTAIGNE (33)

Conduite de projets | Programmation informatique | Réseaux info. | Webmarketing | Droit

LOISIRS

Escalade (bloc et voie)

en salle et en falaise

Natation

quelques longueurs par semaine

Escape Game

un travail d'équipe avant tout

Séries françaises et étrangères

addiction aux intrigues